Exhibit 3

MODEL 742	COMPARIS	ON OF	
ESTIMATED	COSTS &	EARNINGS -	
PRESENT TO		3	
FREGULAR (& BDL)		

MODEL 742 PROPOSED PROGRAM FOR 1968 ADL GRADE WITH DESIGN CHANGES BDL GRADE PRESENT DESIGN -SELLING PRICE INCREASED

	● <u>999</u> 25 13.	PRESENT LINE	•		
	REG	ULAR BDL		REGULAR	BDL.
	18 18 80 320	¢ i	1		
RETAIL SELLING PRICE		9 ₃ ,95 \$169.95	•	\$159.95	\$179.95
	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	3 3	4		
NET SELLING PRICE	• 400 Pro 8	6,26 91.66	•	86.26	97.05
	· pathinist of	(2) - 1일 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1) - 12 (1	4		
UNIT FACTORY COST	' 📆 4	4.82 49.63	t	48.52	49.63
	1 %. %.t.	5.00 (3.00 (3.00)	t		
UNIT SELLING, ADMIN. &	1 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 - 1997 -	ing dang Propinsi Salah Paga P	•		
RESEARCH	*	8.79 9.35	•	8.79	9.90
TOTAL UNIT COST	· \$"隳	3.61 s 58.98	'	5 57.31	\$ 59.53
	• • • • • • • • • • • • • • • • • • •	() 7(45) 184 (**) 185 (**)	•		
Unit operative Earnings	\$ 3	2,65 \$ 32.68	•	28.95	37.52
_	•	TO THE STATE OF TH	•		a =
% of net selling	3	7.9% 35.7%	•	33.6%	38.7%

Exhibit 3